

不景気時でも株価が急上昇する 銘柄を見つける発想法 実践編



音声レポート ダウンロード

今回は音声レポートを3つのパートに分けてあります。

1は挨拶 2,3はノウハウ部になります。

次ページからは音声レポートでの主要部分を箇条書きにしてありますので聞きながら内容を確認していただければと思います。ご確認ください。

[音声レポート 挨拶](#)

[音声レポート 本編1](#)

[音声レポート 本編2](#)

それぞれの文字リンクをクリックしていただければ音声自動的にスタートいたします。

もし始まらない場合は、メール本文にありますURLをクリックしてください。

銘柄選びの方法

- 1 コンビニの商品＋売れている商品をチェックする**
売り場スペースの広がった商品、商品数が増えたモノをチェック
- 2 行列のできている店**
売り上げ上昇や人気のお店かどうかを判断
商品や周辺の販売商品、材料を見る
- 3 普段行かない店へ行ってる チェックしてみる**
男性なら女性の売り場、デパートの婦人服売り場など
他にも女性用雑誌や手に持っている紙袋などから判断
- 4 自分が社長になりたい会社の株を買う**
自分が好きな会社、仕事
保有して、株主になっていい気分になれる会社を見つける

マトリックスの言葉

Why? (なぜ) という視点



企業分析

四季報

売上、利益の伸びをチェック
PERは割安か？有利子負債の金額は？

会社のホームページ

社長のメッセージ、ビジョンにブレがないか？
月次売上(あれば)

実際に体験してみる

お店いに行く、サービスを利用する、食べてみる、使ってみる

その会社、銘柄に納得したら、
チャンスをみて買ってみること

成功例

トリドール 3397

うどん、焼き鳥、お好み焼き等の外食チェーン店、
私が同社に最初気がついたのは丸亀製麺。



イオン、フードコート内での売上ナンバー1。
円高、原材料のコスト低下で採算好転。
平日の昼間でも並んでいる。

などの理由から推薦レポートに追加。

2008、12月推薦レポート配布時の株価268,300円でしたが
その後、2009年2月2日には515,000円まで上昇した。

100年に一度の金融危機は、裏を返せば 100年に一度の大チャンスなんです！

あなたは下を向きながら笑顔で歩いている人を見たことがありますか？

下を向きながら歩いても、見つけられるのは小銭くらい

笑顔で歩いている人など一人もいません。

あなたは、下を向きながら歩くのではなく、
空を見ながら上向きの人生を！！

上を向けばチャンスが見えてくる。

テレビ、雑誌などのメディアに踊らされるのではなく、
正しい情報をつかみ、それを自分で精査(せいさ)することが成功への秘訣。

著者プロフィール 坂本 彰(さかもと あきら)

1976年生まれ。営業職、飲食店を経て独立。

サラリーマン時代に始めた株式投資から多くの失敗と経験、株で勝つためのルールを学ぶ。

株式投資では投資資金を63倍まで殖やしその投資ノウハウ「最後の株式投資マニュアル」を作成、業界初となる著作権を取得。

高額な顧問料をとらず投資ノウハウを無償提供するなど奉仕型の販売スタイルが好評で支持を集めている。

現在「四季報投資家」としてセミリタイアを実現中。

投資のモットー、考え方

歴史、金融、経済を学び、得た知識を読者に伝える。

FX、先物などレバレッジ取引を紹介せず現物取引の大切さを伝える。

